

(令和6年度補正分)

地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書

(市町村分)

個票

自治体名

熊本県有明広域行政事務組合

本事業の担当部署名

総務課企画係

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1_1 結婚支援センターに関する取組						
個別事業名		結婚サポートセンター(通称:KOIBANA)運営事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成22年度
総事業費(A)(円)		10,283,320		交付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	10,283,320
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		10,283,320						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	8,244,000	0	86,900	0	298,500	
	対象経費支出予定額	0	8,244,000	0	86,900	0	298,500	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	601,000	1,052,920	0	0	0	10,283,320	
	対象経費支出予定額	601,000	1,052,920	0	0	0	10,283,320	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 過年度に引き続き、会員が結婚の希望をかなえることができるようサポートに取り組んでいく。コロナ禍で整備した「オンライン婚活」と対面での「オフライン婚活」の両方を活用しながら、圏域内だけでなく、圏域外に居住する会員にも多く利用していただき、多くの出逢いのきっかけを創出し、交際から成婚まで伴走型支援に取り組む。 ＜本個別事業の位置付け＞ KOIBANA(荒尾・玉名地域結婚サポートセンター)の運営を行い、対面・オンラインでのお見合いのセッティングや、内面、外見磨きセミナーの実施、出逢いイベントの開催を通じて会員に出逢いのきっかけを創出するもの。また、カップル成立となった会員についても進捗状況を把握し、必要があれば適切な助言を行いながら成婚まで途切れることなくサポートを行う。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	KOIBANAの運営費	会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、KOIBANA(荒尾・玉名地域結婚サポートセンター)の運営として、以下の取り組みを行う。 ・木曜～月曜日の週5日、13時～19時まで開所し、対面・オンラインでの相談業務を行う。(火曜・水曜は定休日) ・マッチングシステムによるお相手探し、お見合いの申し込み ・組合を構成する2市4町の観光資源や地域資源を活かした婚活イベントの開催 ・会員の内面、外見磨きや婚活へのモチベーションをアップさせるためのセミナーの開催 ・KOIBANA職員のスキル向上のため、講師を招いての研修会を開催 ・会員数の増加及びKOIBANAの認知度向上のための周知広報(チラシ・ポスター・ホームページ)					
	2		※運営スタッフ					
	3							
		＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞ ・女性会員の活動が消極的であるため、女性会員のニーズに合わせたイベントや運営方法を取り入れ活発な活動を促す。 ・会員がお相手探しを行う際にシステム上での不都合が度々生じているため、個票①のとおり更改業務を行いシステムの高度化を図る。						
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
		KOIBANA会員数(令和8年度までの累計)		人	3400(令和7年度時点)	3215(2024.11時点)		
		会員同士の成婚者数(令和8年度までの累計)		組	125(令和7年度時点)	116(2024.11時点)		
参考指標 ※全事業共通		項目		単位	直近の実績値(時点)			
		合計特殊出生率			令和7年(1) 2.94(2) 2.94(3) 2.92(4) 2.92(5) 令和8年(1) 2.92(2) 2.92(3) 2.92(4) 2.92(5)			
		婚姻件数		件	令和7年(1) 122(2) 125(3) 125(4) 125(5) 令和8年(1) 117(2) 116(3) 116(4) 116(5)			
		婚姻率			令和7年(1) 1.02(2) 1.02(3) 1.02(4) 1.02(5) 令和8年(1) 1.02(2) 1.02(3) 1.02(4) 1.02(5)			
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
		番号	項目					
		(アウトプット)						
		①	KOIBANAの利用者総数(相談、お見合い申し込み、お見合い、イベント等すべての利用者)	回	3500(令和7年度時点)	2911(令和5年度時点)		
		②	実施したお見合い数(オンライン含む)	回	220(令和7年度時点)	167(令和5年度時点)		
		③	実施したイベント回数(オンライン含む)	回	9(令和7年度時点)	5(令和5年度時点)		
		④						
		⑤						
		(アウトカム)						
		①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100(令和7年度時点)	----		
		②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100(令和7年度時点)	----		
		③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100(令和7年度時点)	----		
		④	KOIBANAの満足度	%	100(令和7年度時点)	----		
		⑤	お見合いによる成立カップル数	組	120(令和7年度時点)	88(令和5年度時点)		
⑥	イベントによる成立カップル数	組	40(令和7年度時点)	30(令和5年度時点)				
⑦								
⑧								